

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	2022年10月31日 中瓴资本、合丰资产、国海证券、国联证券、金渠私募、国弘私募、华西证券、安卓投资、铂润投资、华福证券、九桦投资、鲲鹏恒隆投资、铠泓投资、诚协投资、橡果资产 2022年11月1日 天风证券、前海开源基金、东北证券、富国基金、宝盈基金 2022年11月2日 博时基金、鹏华基金、宝盈基金、安信基金、红塔红土基金、红土创新基金、国泰君安证券
时间	
地点	电话会议
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 高维 副总经理 龚龙
投资者关系活动主要内容介绍	副总经理兼董事会秘书高维介绍了公司战略和业务情况，副总经理龚龙介绍了公司游戏发行等业务情况，并与投资者交流。主要交流内容如下：

1. 公司三季度业绩表现出色，未来主要的收入和利润会来自哪些业务板块？

2022 年前三季度实现营业收入 11.83 亿元，同比增长 23.26%，实现归母净利润 1.90 亿元，同比增长 71.37%。其中，第三季度实现营业收入 4.5 亿元，同比增长 32.44%；实现归母净利润 7376 万元，同比增长 80.05%。收入增长最主要的贡献来自于公司游戏社交业务带电竞，游戏板块收入基本保持稳定。净利润增长快于收入增长，一方面是因为游戏社交业务毛利高于原有的互联网增值服务业务，另一方面得益于《三国志·战略版》和《真·三国无双 霸》海外发行跨过推广期，游戏进入稳定运营期，所需要的推广成本大大下降，利润较前期提高。

未来游戏服务会成为重要的增长来源，除了增长迅速的游戏社交服务，还有游戏电商、剧本杀等更多新的服务持续成长。

IP 运营方面，《三国志 2017》《三国志·战略版》都是长线运营的游戏；《真·三国无双 霸》正在扩大发行区域；《大航海时代：海上霸主》也将上线；《真三国无双 8》正在研发中，整体上形成了有序的梯队。

在游戏运营方面，公司游戏发行子公司多个潜力游戏产品正在紧锣密鼓的开发中，其中包括《潮灵王国：起源》《遇见梦幻岛》《星之翼》《烝术行者》等。公司游戏工作室 Paras 计划推出几款独立游戏，包括《神州志：西游》《残世界的鸢尾花》《活侠传》等。随着公司游戏发行产品数量和质量同步上升，有望为公司带来更多收入增量。

2. 公司近期与 AR 设备头部企业 Rokid 开展了深度合作，请问双方具体的合作内容是什么？

随着虚拟现实技术的不断成熟和国家政策的引导，虚拟现实产业在未来 5 年将快速发展。

作为行业中的佼佼者，Rokid 专注于人机交互技术，多年来深耕

5G+AI+AR 领域的软硬件产品开发，通过语音识别、自然语言处理、计算机视觉、光学显示、芯片平台、硬件设计等多领域研究，将技术与行业应用相结合，为不同垂直领域的客户提供全栈式解决方案，其产品遍及文旅、安全、培训、以及个人消费娱乐领域。作为场景链接者与革新者的盛天网络，已在 IP、娱乐内容、新兴场景与云游戏技术方面完成了深入的布局，并构建起集用户、平台、内容与服务的一体化的运营体系，这让双方有了极佳的合作契机与空间。

我们双方将围绕场景业务探索、技术合作、产品打造、市场推广、电竞酒店等领域开展深度合作，实现优势互补、资源共享，推进虚拟现实技术与应用的高质量发展，共创面向未来数字娱乐场景。

当前，公司旗下随乐游平台已率先接入 Rokid 生态，通过平台接入和协同合作，公司将为 Rokid 生态用户提供丰富、有趣的云游戏服务。盛天网络在网吧场景深耕十余年，触达的网吧、电竞酒店等聚集硬核玩家的众多场景，也将成为“Rokid”天然推广前哨。

未来，我们还将在元宇宙内容、IP 运营、互动广告与年轻人社交业务方面进行深入的合作与探索。

3. 除了云游戏、电竞场馆场景之外，公司是否考虑过在文旅、融合媒体、演艺娱乐等其他场景实现“虚拟现实+”？

我们一直在探索将虚拟现实技术与场景有机融合。考虑到文化景区、商业街区、博物馆等场景的虚拟化、数字化可能会实现初步落地，前期公司已经和部分文旅文创单位展开了合作，并取得了有益的成果。

三季度，公司参与开发的“云尚南孔”数字化应用正式上线，作为 2022 南孔文化季的八大主题活动之一，“云尚南孔”通过虚拟现实等数字技术，将传统的线下开蒙礼、祭孔大典仪式转移到线上，让游客突破时间、空间的限制，在异地也能身临其境地体验南孔文化。

未来，公司也将持续研究用数字化技术整体驱动文旅场景变革，以虚拟现实的新业态推动文旅场景的新消费。

	<p style="text-align: center;">4. 电竞酒店场景如何与 VR 内容相结合？</p> <p>我们认为，根据目前 VR 产业的整体发展状态，电竞酒店将成为 VR 内容线下体验场景的沃土。电竞酒店的私密性能让玩家尽情的沉浸在 VR 游戏世界中，充足的活动半径也能满足 VR 游戏体验需求，优质的硬件设备能提供算力支持 VR 串流，为用户提供更优质的 VR 游戏体验。</p> <p>同时，公司已经有了一定核心技术的积累，如 Unity3D 程序开发技术(解决头盔内选单的虚拟化呈现)、海量数据网络分发技术（解决 VR 内容的分发落地到达）、VR 设备的对接融合技术(针对不同 VR 设备进行扩展开发)。在此基础上已经实现 VR 游戏资源的动态分发到达、VR 选单在部分设备上的呈现展示，以及分别从 PC 及头盔内选择内容体验的功能。</p> <p>公司服务电竞酒店业务的产品“易乐途”的定位是电竞酒店数字营销平台。平台包含三大服务模块，分别为经营管理模块、场景赋能模块和增值服务模块。增值服务模块主要是指盛天提供的综合场景服务，VR 内容是其重要的组成部分。公司将结合电竞酒店的场景优势、VR 选单和内容分发的技术优势，将 VR 设备和 VR 内容引入电竞酒店，提供系统化的一体服务，附加社交、商超、潮玩、手办等多种增值服务，将电竞酒店打造为年轻人真正喜爱的数字娱乐场景，实现虚拟现实与行业应用高度融合。</p> <p>公司也有机会利用 IP 优势和游戏开发优势，开发自有的 VR 内容提供给线下电竞酒店。比如，《星之翼》这样一款 3D 动作竞技类游戏，公司不仅目前在进行多端版本的同步开发，也在计划开发 VR 版本。公司也将结合电竞酒店的线下聚会氛围，关注用户需求，联合合作伙伴一起开发社交属性更强的 VR 游戏内容。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 2 日

